



Strategisch informatiebeleidsplan Poppenspe(e)lmuseum 2013-2019

Vorchten, dec. 2012

Auteur:
Otto van der Mieden ©

Inhoud

1. Inleiding	3
2. De erfgoedinstelling	4
3. Visie informatievoorziening	6
4. Huidige informatievoorziening	8
5. Uitdagingen en knelpunten informatievoorziening.....	10
6. Gewenste informatievoorziening	12
7. Bronnen	18

1. Inleiding

Het Poppenspe(e)lmuseum (POPMUS) heeft de ambitie om nog meer en beter gebruik te maken van Nieuwe Media, zoals Websites en elektronische media. Doel is om zoveel mogelijk bezoekers en gebruikers van POPMUS optimaal op afstand te bedienen. Hiertoe willen wij een Nieuw Media Plan (NMP) voor POPMUS ontwikkelen waarin een inventarisatie van het applicatielandschap, en gebruik en inzet van nieuwe media zal worden beschreven.

In het kader van dit plan wordt het begrip Nieuwe Media begrepen als:

- Websites
- Databases (Adlib en anderen)
- Elektronische netwerken
- Digitale bestanden (bijvoorbeeld: tekstdocumenten, boeken, plaatjes, affiches, bladmuziek, afbeeldingen enz.).

Uit de inventarisatie bleek onder meer dat de bestaande systemen geen voldoende basis zijn voor de hierboven geformuleerde ambitie. Het NMP zal daarom concrete stappen ter verbetering van de knelpunten en ontwikkelingen in de toekomst, met een tijdshorizon van 2013- 2018, met als doelgroep POPMUS e.a.

Dit Informatiebeleidsplan is een verdere en bredere uitwerking van de lijn en de onderwerpen die zullen worden ingezet met het Nieuwe Mediaplan. Hierin zal binnen een bredere context het informatiebeleid van POPMUS worden beschreven en worden de concrete projecten geplaatst binnen dat beleid.

Eerst wordt in hoofdstuk 2 ingegaan op POPMUS, beleid en taken, organisatie, doelgroepen en een planning voor de komende periode. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 beschreven wat de achtergrond en visie omtrent informatievoorziening binnen POPMUS is. In hoofdstuk 4 wordt ingegaan op de huidige informatiediensten van POPMUS en de relatie met Nieuwe Media. Daarna geeft hoofdstuk 5 een overzicht van de knelpunten in de informatievoorziening, en tot slot wordt in hoofdstuk 6 beschreven wat de gewenste informatievoorziening is en op welke wijze deze in de komende jaren tot stand zal worden gebracht. Daarbij wordt in hoofdstuk 6 ook een beschrijving gegeven van de projecten die vanuit het NMP ter verbetering van de informatievoorziening worden beoogd en welke van deze projecten inmiddels in gang zijn gezet.

2. De erfgoedinstelling

2.1 Synopsis beleidsplan, missie, visie

POPMUS is het kennis- en informatiecentrum van het Nederlandse poppentheater in al zijn verschijningsvormen. Een levende historische collectie en een uitgebreide documentatie van het actuele poppen-, figuren- en objecttheater vormen de basis voor verschillende activiteiten die tot doel hebben de kennis van en het debat over het poppentheater te bevorderen, met het oog op de toekomst en met aandacht voor de wisselwerking tussen het poppentheater en de maatschappij.

2.2 Kerntaken, overige taken

De vele activiteiten die POPMUS ontplooit, zijn gegroepeerd rond vijf hoofdtaken:

1. Zorg voor het poppentheatererfgoed en het documenteren van de geschiedenis;
2. Toegang bieden tot de wereld van het poppentheater;
3. Informatie verschaffen en kennis verspreiden, nationaal en internationaal;
4. Signaleren van knelpunten en stimuleren van debat en reflectie;
5. Internationale vertegenwoordiging en promotie.

2.2.1. Zorg voor het erfgoed en het documenteren van de geschiedenis

POPMUS houdt de geschiedenis van het Nederlandse poppentheater levend. Daartoe is het actief in het documenteren, archiveren en verzamelen van gegevens en objecten die betrekking hebben op (de geschiedenis van) het poppentheater in Nederland maar ook internationaal. Deze collectie wordt zodanig bewaard dat hij goed toegankelijk is voor iedereen die er belangstelling voor heeft.

2.2.2. Toegang bieden tot de wereld van het theater

POPMUS vertelt de geschiedenis van het Nederlandse (en buitenlandse!) poppen- en objecttheater met grote en kleine, luchtige, educatieve en studieuze verhalen. Door het werk van poppentheatremakers in een context te plaatsen, vergroten wij het begrip ervan. Dat stimuleert de belangstelling voor het poppen- en objecttheater in algemene zin.

2.2.3. Informatie verschaffen en kennis verspreiden, nationaal en internationaal

POPMUS geeft informatie over het Nederlands poppentheater, zowel nationaal als internationaal. Naast de vertrouwde en veelgebruikte informatiebalie van het Poppenspe(e)lmuseum informatiecentrum (bibliotheek en mediatheek) heeft de website www.poppenspelmuseumbibliotheek.nl een centrale functie bij de verspreiding van informatie.

2.2.4. Signaleren van knelpunten en stimuleren van het debat en de reflectie

POPMUS signaleert de ontwikkelingen in het Nederlandse poppentheater en denkt na over de voor- en nadelen hiervan. Op basis van dit inzicht adviseren wij belangstellenden, direct betrokkenen, poppentheatergezelschappen, podia, koepelorganisaties, opleidingen etc.). Zonodig nemen we het voortouw in het debat en in sommige gevallen interveniëren we met actieprogramma's in de praktijk.

2.2.5. Internationale vertegenwoordiging en promotie

POPMUS bevordert de culturele uitwisseling tussen poppentheatremakers uit verschillende landen. Waar mogelijk ondersteunen we Nederlandse poppentheatremakers in hun internationale ambities. Ook voor buitenlandse belangstellenden is POPMUS het informatiecentrum voor het Nederlands (en buitenlandse!) poppentheater.

2.3 Omvang organisatie

In 2013 is het gemiddeld aantal 2 fte. POPMUS is als relatief kleine erfgoedinstelling georganiseerd in twee afdelingen, de afdeling Bedrijfsvoering, Kennis en Informatie en Collectie, Presentatie en Educatie. Deze twee afdelingen vormen – samen met de directeur-conservator – het managementteam en voeren ook de daarbij behorende taken uit, zowel inhoudelijk als technisch.

2.4 Doelgroepen

Het POPMUS is a.h.w. een sectorinstituut én een erfgoedinstelling. Wat betreft de sector richten wij ons op alle in de poppentheatersector werkende professionals. Daarbij gaat het om alle podiumbrede poppentheaterdisciplines en verzamelen wij artefacten – onder meer bestaande uit programmaboekjes, affiches, archieven, prenten, tekeningen en schilderijen, foto's, video- en audiomateriaal, poppen en figuren, paraferalia, boeken, bladmuziek en tijdschriften. Voor het 'poppentheatererfgoedinstituut' zijn in het algemeen de in de poppentheatercultuur geïnteresseerden onze doelgroep, gespecificeerd naar de educatieve dienst (basis- en voortgezet onderwijs) en de mediatheek (studenten, professionals en liefhebbers).

2.5 Beknopte planning komende periode

De komende vijf jaar zal vooral in het teken staan van reorganisatie en verhuizing. Ondertussen gaan alle activiteiten (tentoonstellingen, onderzoek en registratie) door. Vooral de intensivering op ICT terrein die ook de afgelopen jaren heeft plaatsgevonden, zal worden voortgezet. Zoals in hoofdstukken 4 en 6 is te lezen, zal na een mogelijke grondige vernieuwing van de database, de website worden vervolmaakt. Met het oog op een verhuizing in de toekomst van POPMUS zal het nog belangrijker worden om onze (deel)collectie(s) met voorrang te digitaliseren. Gezocht wordt naar een extra depot elders.

3. Visie informatievoorziening

In het Beleidsplan 2013-2018 van POPMUS is een aantal belangrijke onderwerpen opgenomen die de basis vormen van het Informatiebeleidsplan:

- veel aandacht voor ontsluiting en zichtbaarheid van de collectie en informatie;
- integrale aanpak van het presentatiebeleid;
- verdere digitalisering van de collectie;
- ontwikkeling van de database tot onderzoeksinstrument;
- ontwikkeling van een digitaal Poppentheater-abc;
- ontsluiting van de database via internet;
- mogelijkheid om publicaties te bestellen en te raadplegen;
- ontmoetingsplekken op de website van POPMUS;
- overzicht van de poppentheatercollectie;
- ontwikkelen van een nieuw content management systeem (CMS);
- omgang met auteursrechten in verband met openbaarmaking van de collectie;
- afstemming met andere websites;
- deelname aan nationale en internationale netwerken;
- meertalige informatieproducten voor buitenlandse belangstellenden;

Het bovenstaande heeft voor het informatiebeleid en ICT ingrijpende gevolgen die in het onderhavige Informatiebeleidsplan zijn uitgewerkt.

Een van de hoofddoelstellingen die POPMUS heeft geformuleerd in het NMP is om zoveel mogelijk gebruikers optimaal op afstand te bedienen. Nieuwe Media als websites, elektronische netwerken en digitale media kunnen veel meer dan nu bijdragen aan de zichtbaarheid en toegankelijkheid van POPMUS. Gebruikers moeten waar mogelijk via het web de producten en diensten van POPMUS af kunnen nemen. Aan de ene kant kan dit waarschijnlijk leiden tot minder fysiek bezoek, maar anderzijds zal het de bekendheid met POPMUS vergroten.

Daarnaast speelt het koppelen van informatiebronnen met derden een grote rol in de innovaties die POPMUS voorstelt. Dit beoogt POPMUS te realiseren in samenwerkingsverbanden tussen het POPMUS en derde partijen. Een voorbeeld daarvan is samenwerking tussen de Union Internationale de la Marionnettes (UNIMA) en de Stichting Contact Theater Collecties (SCTC), waarbij POPMUS informatie over het poppentheater inbrengt (zoals literatuur, spelers, gezelschappen, theaterstukken, voorstellingen, collectieaanwinsten e.d.). Een ander voorbeeld is de voorgenomen koppeling van het poppentheater-abc aan databases van derden (in het verleden aan die van het nu opgeheven Theater Instituut Nederland (TIN)).

In het NMP zal de ontwikkeling van een aantal concrete plannen geformuleerd moeten worden om bovenstaande doelstellingen te realiseren, bijvoorbeeld:

1. Virtuele tentoonstellingen, die niet alleen een bijproduct van fysieke tentoonstellingen zijn;
2. Een uitvoeriger Poppentheater-abc/poppentheaterencyclopedie als laagdrempelige presentatie van gebundelde content;
3. Subsites die specifieke bezoekersgroepen bedienen, maar worden gevoed vanuit één centrale theaterdatabase;
4. Een offensieve benadering van auteursrechten: alle content publiceren waarvan redelijkerwijs verwacht mag worden dat publicatie geen problemen geeft;
5. Meer ruimte voor interactie met de gebruiker en voor feedback, en faciliteren van nieuws en communities voor zover dat zinvol is voor de kerntaken en doelgroepen van POPMUS.

Knelpunten

In een quickscan van POPMUS werd geconstateerd dat de huidige applicaties de bovenstaande ambities niet voldoende ondersteunen. De Adlib-database is een ongelukkige combinatie geworden van de nadelen van maatwerk en standaardpakket, zonder de voordelen van beide. Beter is het om maatwerk voor POPMUS en het standaardpakket duidelijk te (gaan) scheiden, zodat POPMUS kan profiteren van nieuwe versies van het standaardpakket. Omdat de Adlib-database op deze manier niet goed voldeed zijn er binnen POPMUS te veel losse databases ontstaan en verschillende subsites met eigen databases en content-bronnen, met als gevolg een slecht overzicht over status van content. In de nieuwe opzet zal het aantal aparte databases sterk gaan afnemen. Er zullen strakkere procedures komen voor eenduidige invoer van nieuwe of gewijzigde gegevens.

Maatwerk wordt uit Adlib gehaald. Dit zal onder andere leiden tot een apart Relatiebeheer/adressenbestand systeem. De database van Adlib moet onafhankelijk zijn van de wijze waarop content gepubliceerd wordt: als boek, elektronisch document, of website. Dit betekent onder meer dat maatwerk dat momenteel in Adlib zit vervangen zal moeten worden door een afzonderlijke interface die de content in de Adlib-database converteert naar de gewenste inhoud van publicaties (digitaal dan wel in gedrukte vorm).

Daarnaast zal deze aanpassing van de Adlib-database leiden tot een betere uitwisselbaarheid van de data – onder andere door de op open standaarden gebaseerde datastructuur – en zo tot meer mogelijkheden tot integratie van deze theaterdata met andere erfgoeddata in Nederland en internationaal.

De bovenstaande vernieuwingen zullen in het nog te realiseren NMP uitgewerkt moeten worden in de vorm van een aantal projecten die de komende jaren gerealiseerd gaan worden. Dit vergt een hernieuwde aanpak en een projectmatige manier van werken binnen POPMUS.

Samenwerking

Om kennis te delen over de bovenstaande onderwerpen participeert POPMUS in DEN (Digitaal Erfgoed Nederland), UNIMA en SCTC en in de toekomst de Adlib-gebruikersgroep (het overleg van instellingen die Adlib gebruiken) en Sectie Informatievoorziening Musea in Nederland van de NMV (Simin). Daarnaast wil POPMUS zich in de toekomst ook internationaal gaan participeren in informatienetwerken.

4. Huidige informatievoorziening

Uit een analyse van de producten en diensten van POPMUS komt een uitgebreid aanbod naar voren waarvan informatiediensten een belangrijk deel vormen.

In de hieronder nader uitgewerkte situatieschets en doelen wordt gefocust op informatiediensten en producten die gebruik maken van nieuwe media – de website(s) en de Adlib-database.

POPMUS gebruikt voor de verzameling en opslag van haar data over de collectie sinds 1989 een Adlib-database (ADLIB Museum Standaard 2.0.1 (version 6.3.0.)). Zoals hierboven beschreven is deze database sinds de invoering niet structureel aangepast op basis van nieuwe inzichten en veranderderde functionaliteitseisen. De data zijn wel in een geoptimaliseerde indeling ingevoerd en bewaard, maar de toegankelijkheid en de mate van integratie van de data is tot op heden sterk beperkt gebleven. In de tussentijd is internet een grote rol gaan spelen in de informatievoorziening van instellingen. Deze beperkte mogelijkheid van het toegankelijk maken van de database staat op gespannen voet met de doelstellingen voor de internetsite van POPMUS.

Alle applicaties binnen POPMUS draaien in een Microsoft/Windows omgeving. De websites inclusief subsites worden extern gehost.

4.1 De database

Voor het invoeren en beheren van content, het controleren van de kwaliteit en het bijhouden en up to date houden van deze content heeft POPMUS sinds de start met de Adlib-database een gespecialiseerde afdeling van 1/2 fte die zich bezighoudt met het invoeren van artefacten, objecten, figuren, boeken, foto's, video's, geluidsbestanden, prenten, tekeningen en theaters.

Daarnaast is er een externe applicatiebeheerder voor het technische onderhoud aan de database.

4.2 De website

POPMUS heeft sinds 1998 een website die inmiddels de verschillende generaties van statische site, theaterportaal en interactieve kennisbron heeft doorlopen. Naast de centrale site zijn er voor verschillende deelonderwerpen subsites ontstaan. Momenteel is net als bij het fysieke POPMUS zelf een sterke tendens om alle content van subsites weer onder te brengen in één geïntegreerde centrale site-database waarin alle informatie te vinden is over POPMUS en haar informatiebronnen. Deze ontwikkeling is ingegeven en loopt parallel aan de tendens binnen POPMUS zelf om in haar verschillende taken en taakafdelingen sterkere eenheid en identiteit terug te brengen.

De website maakt gebruik van een aantal maatwerk database-applicaties. Voor het beheer van de websites is een webredacteur, content-ontwikkelaar en webmaster incidenteel beschikbaar.

Daarnaast draagt de directeur-conservator bij tot het ontwikkelen van content voor de website(s).

In de afgelopen 5 jaar is het bezoek aan de sites gestegen van 1600 in 2001 naar 4900 in 2012.

4.3 Integratie

De integratie van de Adlib-database binnen de webpresentatie van POPMUS heeft momenteel hoge prioriteit binnen deze ontwikkeling. Alle over de afgelopen jaren verzamelde data over het Nederlandse en internationale poppentheater, mediatheek en museale collectie die in de Adlib-database zijn opgeslagen zijn van groot belang voor iedereen die werkt in het poppentheater, onderzoek doet naar poppentheater in de ruimste zin des woords of erin geïnteresseerd is.

Daarom is een speerpunt in het beleid het online toegankelijk presenteren van de theaterdatabase en het Poppentheater-abc.

5. Uitdagingen en knelpunten informatievoorziening

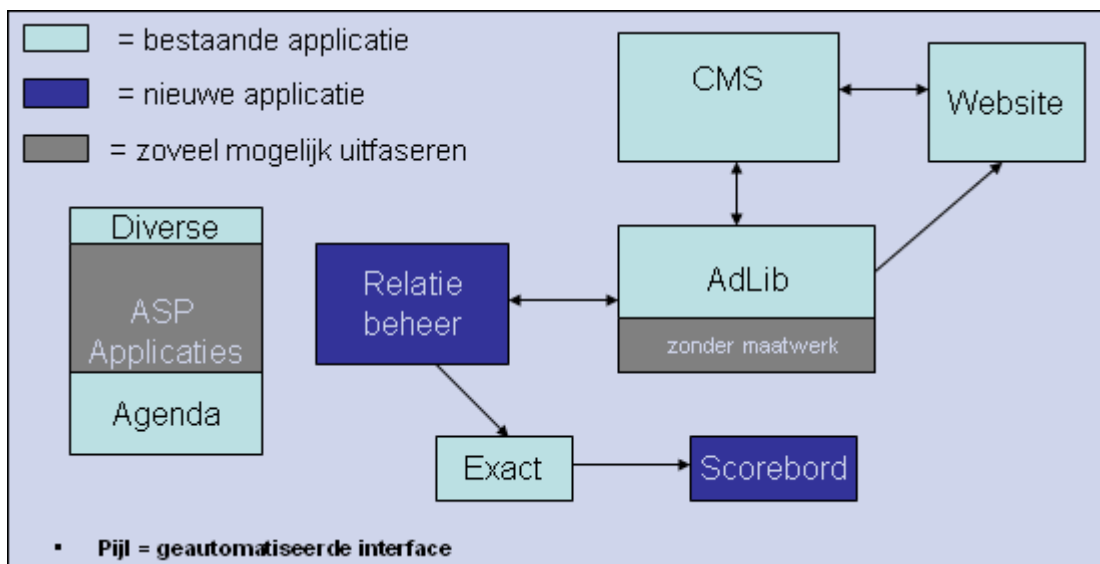
Uit de analyse van de huidige systemen voor informatievoorziening bleek op verschillende punten problemen te zijn ontstaan. Daarbij waren twee domeinen te onderscheiden: A. Adlib en website: alle problemen die te maken hebben met de informatie in de Adlib-database, de toegankelijkheid daarvan, de informatie in de website en de integratie, en B. Organisatie en Doelgroepen: alle problemen die ontstaan door niet goed afgestemde organisatie van de processen voor content-ontwikkeling, doelgroep-onderscheid en –benadering en andere zaken. Deze problemen hebben betrekking op zowel de back-end (de manier waarop informatie wordt verzameld en ingevoerd) als op de front-end (de manier waarop bezoekers toegang hebben tot die informatie).

Hieronder volgt een korte samenvatting van de belangrijkste knelpunten die naar voren kwamen.

A. Adlib en website:

- Er zit in de huidige Adlib-applicatie te weinig maatwerk wat tot gevolg heeft dat de data onvoldoende toegankelijk is.
- De integratie van data uit de Adlib-database in de website is nihil, waardoor bezoekers uit verschillende bronnen informatie bij elkaar moeten zoeken.
- De opzet van de website is niet optimaal afgestemd op de doelgroepen van POPMUS. Dit komt mede door een onduidelijk beeld bij POPMUS welke doelgroepen er worden onderscheiden voor de verschillende producten en diensten die POPMUS kan leveren.
- De invoer van data gebeurt incidenteel door gebrek aan menskracht.

Hieronder is schematisch weergegeven hoe het applicatielandschap van POPMUS voor de website en de Adlib-database en die van Het Geheugen van Nederland er momenteel uitziet en waar verbetering wordt beoogd.



Relatiebeheer wordt uit Adlib gehaald en Adlib wordt omgevormd tot de standaard Adlib-applicatie. Daarnaast worden maatwerk-asp-applicaties uitgefaseerd, en wordt die data voortaan direct uit de Adlib-database gehaald.

B. Organisatie en Doelgroepen:

- Er bestaat onduidelijkheid over de verschillende doelgroepen in relatie tot de verschillende diensten van POPMUS. Dit leidt o.a. tot een – mogelijk – onduidelijk gestructureerde website.
- Er is geen goede afstemming van content-invoer.
- Door de brede taakstelling (en onvoldoende middelen!) van POPMUS is een goede communicatie van het imago van POPMUS in het gedrang gekomen.
- Er bestaat nog geen goed systeem voor het meten en volgen van de klanten en bezoekers van POPMUS. Dit leidt onder meer tot problemen met analyse van bezoekerscijfers, impact van POPMUS-producten en opzetten van een gericht informatiebeleid.

Uit de Analyse van het huidige informatiebeleid komt een aantal verbeterpunten naar voren voor de website, de Adlib-database en voor de organisatie. Deze verbeterpunten worden nader uitgewerkt in hoofdstuk 6.

6. Gewenste informatievoorziening

6.1 Verbetering/vernieuwing informatiediensten.

Op basis van de het marketingplan, analyses i.h.k.v. het voorgenomen NMP en beleidsplannen van POPMUS zijn een aantal verbeterpunten vastgesteld op het gebied van nieuwe media voor informatiediensten. Deze verbeterpunten worden hieronder puntsgewijs neergezet en daarna uitgewerkt in een aantal concrete projecten.

A. *Adlib en website*

- Bezoekers waar mogelijk optimaal op afstand bedienen (bijv. mediatheek).
- Digitale bestanden digitaal opslaan: Adlib/website verbeteren en procedures hiervoor maken. In de huidige situatie worden digitale bestanden vaak afgedrukt en op papier bewaard.
- Agenda en nieuws op de site, maar zoveel mogelijk faciliterend en verwijzen: niet alles zelf doen.
- Auteursrechten: afbeeldingen e.d. waarvan men vermoedt dat publicatie geen problemen zal veroorzaken wel publiceren (en indien nodig achteraf eraf halen)
- Inhoud Adlib moet op elke wijze publiceerbaar zijn in meerdere media (dwz. niet afgestemd op een medium)
- Site waar zinvol en relevant ook in het Engels, Frans en Duits
- Communities' vormen is geen doel van POPMUS, maar wel een middel waarbij soms faciliteren nodig is. Meer feedback en interactie mogelijk maken
- Adlib zo nodig naar een standaard pakket omzetten: eventueel maatwerk eruit halen en naar aparte applicatie.(bijv. adressenbestand).
- Poppentheater-abc/encyclopedie heeft een hogere prioriteit: doel en opzet (nog) beter communiceren.
- Subsites moeten herkenbaar van POPMUS zijn (Geheugen van Nederland!).
- Beter zoekfunctie op site www.poppenspelmuseumbibliotheek.nl. De huidige zoekfunctie wordt ervaren als complex, niet gebruikersvriendelijk (te lange lijsten!) en beperkt qua mogelijkheden.

B. *Organisatie en doelgroepen*

Content correct invoeren

- Routing voor mutaties strakker regelen, inclusief rollen en verantwoordelijkheden
- Data zoveel mogelijk laten invoeren door derden
- Digitaal aanleveren
- Samenwerking met derden
- Bezoekers mogelijkheid geven om content aan te vullen

Content beter benutten

- Bewaken huisstijl
- Bewaken van het 'merk' POPMUS
- Bewaken van kwaliteit
- Beter onderhandelen met partners/derden
- Beter managen allianties

Virtuele tentoonstellingen zijn een zelfstandig product en niet alleen een bij-product van een fysieke tentoonstelling: beleid uitwerken en doelgroepen vaststellen

Visie Nieuwe Media

- Communicatie verbeteren
- Successen vieren
- (Bij)scholing van POPMUS medewerkers over nieuwe media en bijhouden kennis door bezoek/deelname aan relevante platformen.
- versterken nieuwe media-kennis

Beter doelgroepenbeleid, keuzes maken, prioriteiten.

Meten, evalueren en onderzoek.

6.2 Voorstel voor projecten

Hieronder zijn de verbeterpunten vertaald in een aantal projecten voor 2013 en 2018/2019. Voor elk project is opgezet wat de doelstelling en de planning is.

P1 – Adlib: Verbetering Adlib applicatie en database.

P2 – Relatiebeheer: Relatiebeheer/adressenbestand uit Adlib halen (parallel aan project 1).

P3 – Collectie: collectie op het web/virtuele tentoonstellingen.

P4 – Poppentheater-abc/-encyclopedie: encyclopedie – high-end presentatie Adlib- en website-data.

P5 – CMS: Content Management Systeem website.

P6 – Mediatheek: mediatheek op het web.

P7 – Website: Ontwikkelen website content/producten.

P8 - Organisatie – actiepunten (geen project) Organisatie POPMUS.

Van de projecten P1, P2, P4, P5 en P8 moeten de projectplannen nog worden geschreven

De planning van deze projecten is hieronder weergegeven.

	Projecten	2013				2015				2018/2019			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
P1	AdLib												
P2	Relatiebeheer												
P5	Poppentheater- abc/encyclopedie												
P6	CMS												
P9	Website												

6.3 Toelichting per project

In dit hoofdstuk is per project een toelichting opgenomen gebaseerd op de startnotitie die als uitgangspunt voor het project dient. Daarnaast is bij projecten die al zijn gestart aangegeven wat de huidige status is.

Deze startnotities uit het NMP vormen de basis van de definitieve startnotitie en projectplanning die van ieder project zijn of worden uitgewerkt.

6.3.1 Standaardisatie Adlib (NMP)

Korte omschrijving

Doelstellingen van dit project zijn:

- Het bestaande maatwerk uit Adlib halen. Voor het maatwerk moeten aparte oplossingen komen buiten Adlib. Hiermee wordt bereikt dat POPMUS kan profiteren van functionaliteit in nieuwe versies van Adlib. Tevens wordt het mogelijk om met andere gebruikers van Adlib op gezamenlijke kosten verbeteringen in Adlib aan te brengen en deze onder te brengen in de standaard functionaliteit.
- Inhoud van Adlib moet publiceerbaar zijn op verschillende manieren in meerdere media, bijv. boek, CD-ROM, Web, etc. De inhoud moet dus niet ingericht worden op 1 specifiek medium. Waar nodig moet een aparte interface de inhoud van Adlib converteren naar een specifiek medium.
- Het moet mogelijk worden om digitale bestanden op digitale wijze in de Adlib database op te slaan (als vervanging van de huidige werkwijze om digitale bestanden af te drukken en op papier te bewaren). Hiervoor moeten tevens procedures worden ontwikkeld.
- Adlib moet een betere zoekfunctie krijgen, d.w.z. flexibel en gebruikersvriendelijk (vergelijkbaar met zoekmachines als Google).
- Gegevens moeten waar mogelijk direct ingevoerd worden door derden. De rol van POPMUS blijft dan beperkt tot kwaliteitscontrole.

Beoogde resultaten

Invoering van de (voor)laatste versie van Adlib per medio 2014/2015. Dit betreft Adlib zonder maatwerk voor POPMUS. Noot: de voorlaatste versie verdient soms de voorkeur, omdat de allernieuwste versies nogal eens kinderziektes hebben.

Haalbaarheid van het project

Een complexe factor in dit project is om te identificeren voor welk maatwerk een vervanging noodzakelijk is, en om deze vervanging te realiseren. Vanzelfsprekend moet de vervanging adequaat zijn (d.w.z. voldoen aan de bedrijfskritische eisen, exclusief “nice to have's”). Tegelijkertijd moet de organisatie erop voorbereid worden dat een vervanging nooit een kopie kan zijn van de oude oplossing, en meestal een verandering van werkwijze zal betekenen.

Periode en duur van het project

Dit project is de basis voor de overige projecten, en moet daarom als eerste medio 2014/2015 afgerond worden. Dit project loopt parallel met Relatiebeheer/adressenbestand.

Huidige status

Project zal starten in januari 2014. Meeste deelcollecties zijn inmiddels gemigreerd naar de standaardapplicatie. Front-end van de standaard webtoegang is vormgegeven in de nieuwe lay-out voor webpresentaties van POPMUS.

Verwachte afronding van het project is mede afhankelijk van de overgang van adressen en relatiebeheer naar een aparte applicatie – zie ook Relatiebeheer).

6.3.2 Relatiebeheer (NMP)

Korte omschrijving

Dit project hangt rechtstreeks samen met project P1, en moet parallel aan dat project gerealiseerd worden. Er wordt een zelfstandig relatiebeheer-systeem ingevoerd, relatiebeheer wordt daarbij uit Adlib gemigreerd naar de nieuwe applicatie.

Beoogde resultaten

Geïntegreerde relatiebeheer en adressenbestand applicatie.

Interface naar Adlib en naar Exact (de frequentie van deze interface moet nader bepaald worden op basis van de behoeften. Dit kan bijvoorbeeld elke avond zijn. De interface moet echter automatisch draaien, zonder handwerk).

Belang van het project voor POPMUS

Voor een effectieve marketing van POPMUS is een adequaat relatiebeheersysteem en een adressenbestand met de juiste segmentaties in doelgroepen cruciaal. Daarnaast wordt het zo mogelijk met de Adlib-applicatie naar de standaard versie over te stappen.

Periode en duur van het project

Dit project moet medio 2018/2019 gerealiseerd worden.

Huidige status

Project is gestart in januari 2013.

6.3.3 Poppentheater-abc/-encyclopedie (NMP)

Korte omschrijving

Het doel van het Poppentheater-abc en -encyclopedie is om een laagdrempelige presentatie te bieden van gebundelde informatie uit bijvoorbeeld de Adlib database.

Het project heeft tot doel om het Poppentheater-abc en -encyclopedie een hoge prioriteit te geven.

Andere doelstellingen zijn:

- bezoekers waar mogelijk zo optimaal mogelijk op afstand te bedienen.
- pro-actiever met auteursrechten omgaan.
- meer feedback en interactie mogelijk maken.
-

Periode en duur van het project

Vorbereiding is begonnen in 2007, projectresultaat eind 2018.

Huidige status

Het project is gestart met de planning in 2007 en met uitvoering is gestart in 2008.

Het technische parcours moet worden afgerond medio 2018/2019, en is mede afhankelijk van de ontwikkeling van een nieuwe Adlib-versie en beschikbare menskracht. Na de technische setup volgt de inhoudelijke invulling (plaatjes, personalia) en het testen.

De online presentatie van de eerste versie is in november 2008 gerealiseerd.

Meteen hierna is fase twee ingezet waarin audiovisueel materiaal wordt gekoppeld aan de inhoud en bestaande content binnen POPMUS wordt toegevoegd.

6.3.4 Contentmanagement en CMS (NMP)

Korte omschrijving

Doelstellingen:

- Subsites moeten gevoed worden vanuit gemeenschappelijke database.
- Data zoveel mogelijk – indien nodig – laten invoeren door derden.

Beoogde resultaten

Ingevoerd nieuw CMS.

Procedure en omschrijving routing updates.

Periode en duur van het project

Start begin 2014, oplevering medio 2014.

Huidige status

Project is gestart in januari 2007. Na een inventarisatie van de eisen en voorwaarden waaraan het CMS moet voldoen moet nog naar een geschikte externe partij gezocht worden voor de implementatie. Verwachte oplevering medio 2014/2015.

6.3.5 Website ontwikkeling (NMP)

Korte omschrijving

Doelstellingen:

- Agenda en nieuws op de site om verkeer naar de POPMUS site te genereren, maar zoveel mogelijk faciliterend en verwijzend, niet alles zelf doen.
- Waar zinvol en relevant ook Engelse taal (en Frans en Duits) op POPMUS website.
- Communities vormen is geen doel op zich van POPMUS, maar wel een middel waarbij soms faciliteren nodig is. Meer feedback en interactie mogelijk maken.
- Betere zoekfunctie op de site voor Adlib.
- Visie Nieuwe Media/visie Website uitwerken.

Dit project bestaat uit losse deelprojecten voor elk beoogd resultaat.

Sommige huidige activiteiten worden in deelprojecten ondergebracht.

Beoogde resultaten

- Nieuws op de site.
- Engelstalige site content.
- Feedback mogelijkheden.
- Plan voor uitwerken visie website.

Periode en duur van het project

2007 en 2018/2019

6.4 Samenwerking

In hoofdstuk 3 is kort beschreven op welke manier POPMUS participeert in samenwerkingsinitiatieven en netwerken. Deze samenwerkingsverbanden zullen in de toekomst sterker en belangrijker worden in de taakstelling van POPMUS.

Op nationaal niveau wordt gestreefd de kennis en informatie die POPMUS verzamelt (de content) in onder meer de Adlib database te delen met instellingen zoals de Nederlandse Vereniging van het Poppenspel (NVP) en de UNIMA. De data wordt ingevoerd op basis van internationaal gebruikte standaarden zoals de FOBI, Dublin Core en Spectrum. Op deze manier is het mogelijk data structuren – met name in XML – een op een op elkaar te passen tussen verschillende instellingen, en wordt data-uitwisseling zoals met het NUB eenvoudiger.

Op internationaal niveau participeert POPMUS in verschillende netwerken waarvan binnen een aantal al daadwerkelijk informatie en content wordt uitgewisseld. Dit is een concreet voorbeeld van uitwisseling van informatie en content die bijdraagt tot een bredere beschikbaarheid en bekendheid bij een groter (nationaal en internationaal) publiek, die op een relatief eenvoudige manier is bewerkstelligd.

Om deze projecten te realiseren is samenwerking tussen instellingen onderling, maar vooral ook tussen instellingen en ICT-kennisnetwerken van groot belang. Voorbeelden van deze ICT-kennisnetwerken waarin POPMUS participeert zijn Sectie Informatievoorziening Musea in Nederland van de NMV (Simin), de Stichting Contact Theater Collecties (SCTC), Digitaal Erfgoed Nederland (DEN), UNIMA. en overleginstanties voor de invoering van Spectrum in Nederland (onder andere Simin, DEN).

7. Bronnen

Beleidsplan 2005-2010, Poppenspe(e)lmuseum, 2005.

Digitaal Erfgoed Nederland, www.den.nl.

Digitale Duurzaamheid in Gevaar, Koninklijke Bibliotheek, 2007, www.kb.nl.



Poppenspe(e)lmuseum (ANBI)

Musée de Marionnettes et de Guignol Puppentheatermuseum Puppetry Museum

Kerkweg 38 8193 KL Vorchten NL Tel./Tél.: +31(0)578 - 56 02 39

Fax: +31(0)578 - 56 06 21 Info: +31(0)578 - 63 13 29

info@poppenspelmuseum.nl www.poppenspelmuseum.nl www.poppenspel.info

www.poppenspelmuseum.nl/onderwijs www.poppenspelmuseumbibliotheek.nl

www.geheugenvannederland.nl/poppenspel2